

SUS Analýza – nový dizajn

Počet respondentov: 40

Priemerné SUS skóre: 80,875

1. Produkt by som v prípade potreby rád/a použil/a.

- Úplne súhlasím: 22
- Mierne súhlasím: 14
- Neviem sa rozhodnúť: 2
- Mierne nesúhlasím: 1
- Úplne nesúhlasím: 1

Čiastkové skóre: 3,375

Väčšina respondentov by produkt v prípade potreby radi použili.

2. Produkt je zbytočne komplexný a zložitý.

- Úplne súhlasím: 0
- Mierne súhlasím: 1
- Neviem sa rozhodnúť: 3
- Mierne nesúhlasím: 18
- Úplne nesúhlasím: 18

Čiastkové skóre: 3,325

Väčšina respondentov nevidí produkt ako zbytočne komplexný a zložitý.

3. Produkt sa mi dobre používal.

- Úplne súhlasím: 21
- Mierne súhlasím: 17
- Neviem sa rozhodnúť: 1
- Mierne nesúhlasím: 1
- Úplne nesúhlasím: 0

Čiastkové skóre: 3,45

Väčšine respondentov sa produkt používal dobre.

4. Potreboval/a by som technickú podporu, aby som mohol/a produkt používať efektívne.

- Úplne súhlasím: 0
- Mierne súhlasím: 3
- Neviem sa rozhodnúť: 10
- Mierne nesúhlasím: 10
- Úplne nesúhlasím: 17

Čiastkové skóre: 3,025

Väčšina respondentov by nepotrebovala technickú podporu na efektívne používanie produktu, pričom menšina sa nevie rozhodnúť.

5. Rôzne funkcie produktu sú dobre spracované.

- Úplne súhlasím: 17
- Mierne súhlasím: 19
- Neviem sa rozhodnúť: 4
- Mierne nesúhlasím: 0
- Úplne nesúhlasím: 0

Čiastkové skóre: 3,325

Žiadnemu respondentovi neprišli rôzne funkcie zle spracované.

6. Produkt je nekonzistentný.

- Úplne súhlasím: 0
- Mierne súhlasím: 1
- Neviem sa rozhodnúť: 8
- Mierne nesúhlasím: 19
- Úplne nesúhlasím: 12

Čiastkové skóre: 3,05

Veľká časť respondentov tvrdí, že produkt nie je nekonzistentný.

7. Povedal/a by som, že väčšina ľudí sa naučí s produktom pracovať rýchlo.

- Úplne súhlasím: 18
- Mierne súhlasím: 11
- Neviem sa rozhodnúť: 10
- Mierne nesúhlasím: 1
- Úplne nesúhlasím: 0

Čiastkové skóre: 3,15

Väčšina respondentov súhlasí s tým, že ľudia sa naučia rýchlo pracovať s produktom.

8. Produkt je ťažkopádny a ťažko sa ovláda.

- Úplne súhlasím: 0
- Mierne súhlasím: 1
- Neviem sa rozhodnúť: 6
- Mierne nesúhlasím: 13
- Úplne nesúhlasím: 20

Čiastkové skóre: 3,3

Takmer všetci respondenti nesúhlasia s výrokom o ťažkopádnosti a ťažkej ovládateľnosti produktu.

9. Pri práci s produktom sa cítim pohodlne a isto.

- Úplne súhlasím: 18
- Mierne súhlasím: 17
- Neviem sa rozhodnúť: 4
- Mierne nesúhlasím: 1
- Úplne nesúhlasím: 0

Čiastkové skóre: 3,3

Väčšina respondentov sa cíti pohodlne a isto pri používaní produktu.

10. Musím sa naučiť veľa vecí, aby som vedel/a s produktom pracovať.

- Úplne súhlasím: 0
- Mierne súhlasím: 4
- Neviem sa rozhodnúť: 8
- Mierne nesúhlasím: 10
- Úplne nesúhlasím: 18

Čiastkové skóre: 3,05

Respondenti si sú istí, že zvládnu pracovať s produktom bez naučenia sa veľa vecí.

Selekcia dát

Dotazník sme uzavreli, keď sme si všimli rovnorodosť odpovedí. Selekcia dát teda nebola potrebná, keďže získané dáta nám aj v skromnom počte pomohli analyzovať postoj respondentov k novému dizajnu.

Záver

Dalo by sa povedať, že vo všetkých prípadoch respondenti mali pozitívne názory na produkt, bez väčších anomálií v odpovediach. Priemerné SUS skóre analyzovaného produktu je 80,875, čo nám naznačuje, že nový dizajn webovej stránky sa respondentov pozdáva viac ako pôvodný, ktorý sa s priemerným SUS skóre pohyboval pod hranicou 60.

Výsledky scenárov – nový dizajn

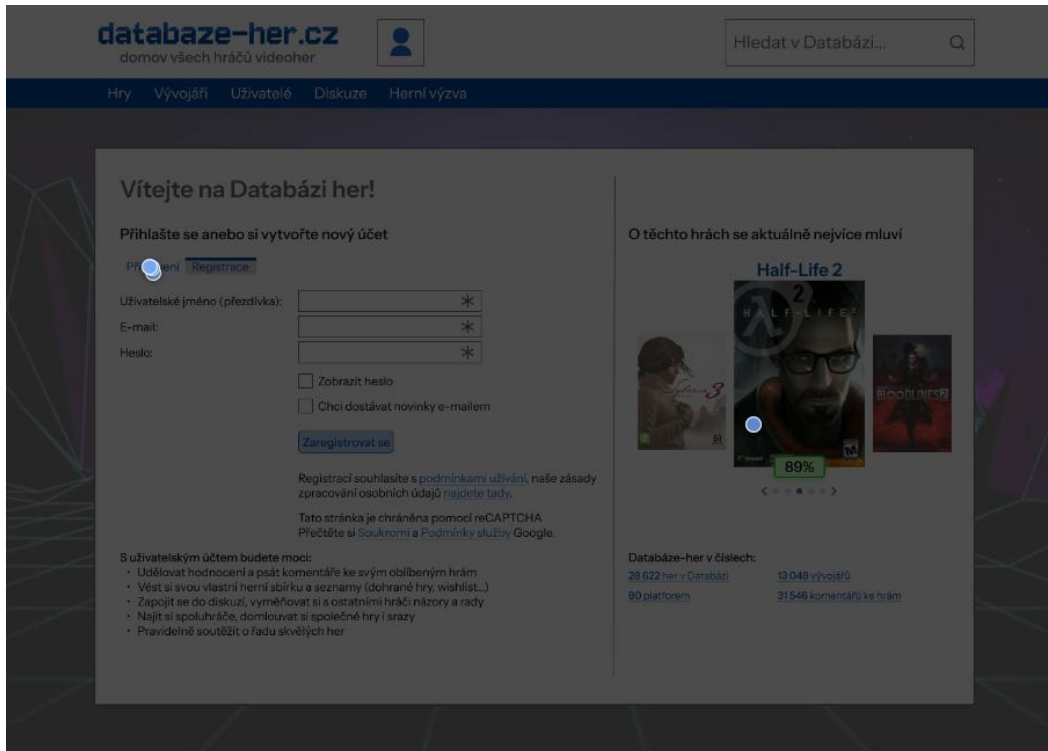
Scenár #1

Typ: First click test

Cieľ: Zistiť, či sa respondenti vedia orientovať na stránke.

Počet respondentov: 4

Otázka 1: Kde by ste klikli, ak by ste sa chceli prihlásiť?



Záver: Respondenti, okrem jednej výnimky, vedeli kam kliknúť na prihlásenie sa.

Otázka 2: Páči sa vám dizajn stránky?

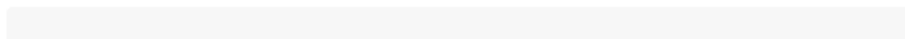
Páči sa vám dizajn stránky?

Áno



100%  4

Nie



0%  0

Powered by
Lyssna

Záver: Respondentom sa páči nový dizajn stránky.

Otázka 3: Zmenili by ste niečo na dizajne stránky?

Zmenili by ste niečo na dizajne stránky?

Answers 4 Tags 0 Word cloud

Search responses

Add/edit tags

Select all

Ani nie

nie

asi nie, je ok

nie

Záver: Všetci respondenti sú spokojný s dizajnom stránky.

Scenár #2

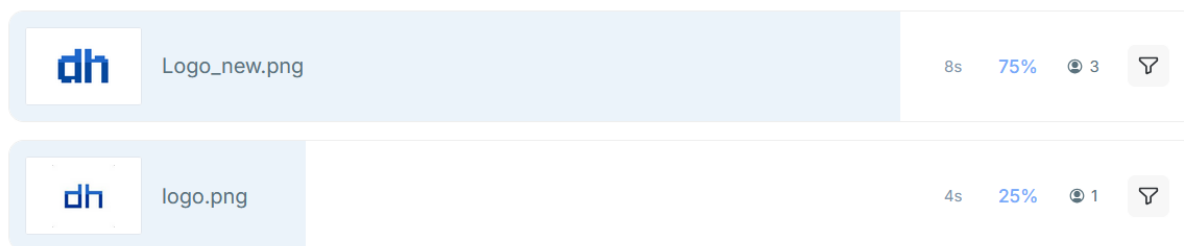
Typ: Preference test

Cieľ: Zistiť, ktoré logo sa respondentom páči viac.

Počet respondentov: 4

Otázka 1: Ktorý dizajn loga sa Vám páči viac?





Záver: Okrem jedného respondenta sa všetkým páči nové logo.

Otázka 2: Prečo ste si zvolili práve toto logo?

- ☐ Krajší dizajn
- ☐ nevypada ako vytvorene z minecraftu
- ☐ je krajšie
- ☐ Krajšie je

Záver: Všetkým respondentom okrem jednej anomálie príde dizajn nového loga krajší.

Celkový záver: Zo scenárom sme zistili, že nový dizajn stránky a loga je oproti pôvodným lepší hlavne z hľadiska prehľadnosti a dizajnu.